



Visitez gratuitement  
votre salon du tourisme IFTM Top Resa



[Accueil](#) > [Flash](#) > Valérie Outteryck, Koming Up : "Un blog est l'outil idéal du grassroots marketing"

## I-NEWS

Recevez notre newsletter

 [Ok](#)
[Visualisez la dernière](#)

## I-RUBRIQUE

- Actualités
- Innovations
- Paroles d'experts
- Veille e-commerce
- I-site
- NETMANAGERS

## EN SAVOIR +

- [I-Lexique](#)
- [Annuaire](#)
- [Archives](#)
- [Agenda](#)

## I-CONTACT

- [Nous contacter](#)
- [Annoncer sur le site](#)
- [Abonnez-vous](#)

i-tourisme

49 € Pour 8 numéros

Net Managers 2009

Dossier spécial

Net Managers 2009

[Web Manager](#)
[Le Travail](#)

## A LA UNE !

## Valérie Outteryck, Koming Up : "Un blog est l'outil idéal du grassroots marketing"

Écrit par Elodie Declerck

Après un parcours dans l'hôtellerie de luxe et chez des tour-opérateurs haut de gamme où elle concevait brochures et lignes de produits, cette jeune femme ultra dynamique a créé Koming Up, un blog spécialisé sur les dernières tendances du voyage. Rencontre.

### Pouvez-vous nous éclairer sur la genèse de Koming Up ? quelle est l'ambition de ce projet ?

J'ai lancé Koming Up le 1er juin 2008 car je voulais faire partager à d'autres ma passion pour les voyages, l'insolite et l'exceptionnel. J'en avais assez

de lire des inepties sur certains hôtels et assez du registre factuel que l'on trouve dans bon nombre de brochures de tours-opérateurs. Je voulais donner une autre dimension, plus proche de la réalité, plus humaine. Mettre en exergue davantage d'expériences de séjour au sein de lieux uniques.

Aujourd'hui, Koming Up, c'est une communauté qui fédère chaque mois 20 000 lecteurs autour des dernières tendances du voyage, mais plus largement autour des expériences liés au voyage. C'est la raison pour laquelle, j'ai développé un certain nombre de rubriques autour d'un thème commun : le voyage. Evidemment, je teste chaque hôtel dont je parle, ce qui concourt au succès de Koming Up à ce jour.

**Les sites Internet dits d'infomédiation sur le voyage sont légion (Easyvoyage, Addictrip, Cityzeum...). Pourquoi avoir choisi de créer un blog ? Quels sont les avantages de ce canal de communication, et quel est son modèle économique ?**

Un blog est avant tout un merveilleux outil de communication. C'est un moyen de partager auprès de sa ou de ses tribus (car chacun de nous appartient à plusieurs tribus) et de fédérer les gens autour d'une passion ou d'un intérêt commun. Cette tribu se reconnaît et transmet à son tour aux autres tribus. C'est la base du marketing viral.

Pour le moment, je me refuse à faire de la pub. Je tiens à garder ma liberté