

VOYAGE

Vécu Sensations Insolite Actualité Aventure by Pikeo Humeur

LES AUTRES YOUVOX



MAGAZINE PARTICIPATIF
REJOIGNEZ NOS EXPERTS ET PASSIONNÉS
DEVENEZ RÉDACTEUR

RETROUVEZ YOUVOX SUR VOTRE IPHONE : YOUVOX.MOBI

A LA UNE > Actualité

Annonces Google Page Rank Le Voyage Offre Voyage Voyage Hiver Film Voyage

Il fallait l'inventer : Suite privée.com... l'a fait !

Partagez cet article »



lundi 31 mai 2010, par Valérie Le Boudec

Et le voilà le premier Club Privé qui propose des séjours exclusifs dans des hôtels d'exception : il s'agit de www.suite-privee.com. Le plus : tous les mois, deux ventes événementielles limitées dans le temps (environ quatre jours) sont organisées.

Le nouveau site s'appuie sur l'expérience d'une équipe de professionnels passionnés, hommes et femmes de terrain et véritables dénicheurs d'adresses rares, insolites et exceptionnelles, à l'instar de fondatrice Valérie Outteryck, à l'origine du [blog Koming Up](http://blog.komingup.com) créé juin 2008, dédié aux dernières tendances du voyage, et qui compte 20 000 visiteurs par mois.

Elle propose ainsi avec [Suite Privée by Koming Up](http://suite-privee.com) des offres exclusives qu'elle négocie elle-même avec chaque hôtel, à des tarifs préférentiels exclusivement réservés à ses membres.

Son premier livre : "Les 1001 nuits sur une île", un guide de voyage dédié aux maisons d'hôtes et hôtels de charme à travers les îles dans le monde est publié aux Editions Dakota (mai 2010).

lundi 31 mai 2010, par Valérie Le Boudec

Autres articles de Valérie Le Boudec | Mots-clés |

Sur le thème : Hôtel

Un Zara Spa pour le Mövenpick Tala Bay Aqaba le 4 août 2010:
Pour faire suite à son ouverture spectaculaire en 2009, le Mövenpick Resort & Spa Tala Bay Aqaba lance la deuxième phase de son exploitation en se dotant du premier spa autonome d'Aqaba, "Zara (...)

5e étoile pour L'Hôtel le Club de Cavalière & Spa le 3 août 2010:
L'Hôtel le Club de Cavalière & Spa, Relais & Châteaux,, situé au Lavandou, vient de se voir attribuer une cinquième étoile. « Nous sommes très heureux de cette 5ème étoile, qui vient couronner (...)

Four Seasons veut devenir la 1ere marque d'hôtellerie de luxe en Chine le 31 juillet 2010:
Le groupe hôtelier canadien Four Seasons a annoncé qu'il va s'étendre de manière significative en Chine où il va ouvrir deux nouveaux établissements en 2010 et neuf autres d'ici 2014 pour devenir la (...)

L'hôtel Hermitage Monaco dévoile de nouveaux décors le 30 juillet 2010:
L'hôtel Hermitage de Monaco s'est offert une remise en beauté suite à un programme de rénovation et d'agrandissement initié au sein de l'hôtel depuis 2009 . Construit au tournant du siècle, l'Hôtel (...)

Hôtels design au Texas le 27 juillet 2010:
Vous cherchez des adresses d'hôtels design au Texas ? Voici quelques suggestions : AUSTIN Kimber Modern est un nouveau B&B design et convivial situé sur South Congress Avenue, au cœur (...)



0 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | ...

Annonces Google Voyage CE VTT Voyage Foto Voyage Plan Voyage Voyage TV

RÉAGIR À CET ARTICLE

Ici : Publiez vos articles

LOOK VOYAGES

Tunisie, Maroc, Egypte : **599€ TTC***
Sénégal, Cap Vert : **899€ TTC***
Mexique, Rép Dominicaine : **1099€ TTC***
Italie, Croatie, Bulgarie : **699€ TTC***
Grèce, Espagne, Turquie : **599€ TTC***

CET ÉTÉ , PARTEZ 2 SEMAINES !! : 609€ TTC*

*à partir de :
www.look-voyages.fr Annonces Google

LES DERNIÈRES BRÈVES

Un site internet pour faire du tourisme alternatif

Look Voyages lance l'offre early booking Bonus Famille

Un Zara Spa pour le Mövenpick Tala Bay Aqaba

Amour et vacances : le dernier sondage de Tripadvisor

Les Nuits des Etoiles

Augmentation des vols domestiques en France

La Cité de la Mer a accueilli son 2 millionième visiteur

Voir toutes les brèves ?

VOLS SEJOURS HOTELS VOITURES

Type de vol: Aller Retour
Classe: Classe Econo
Ville de départ:
Ville d'arrivée:
Aller: Mercredi 1 Août 10
Ret.: Mercredi 1 Août 10
Adultes: Enfants: Bébés:
EN PARTENARIAT AVEC **illicotravel** **Rechercher**

NAVIGATION PAR MOTS CLÉS

Solidarité LUXE Déplacements