

# TROFÉMINA

BY TENTATION EDITION 2011

Trofemina

[Qui sommes nous](#)

[Gérer mon espace](#)

[Tentationmag.com](#)

## TENTATION

LE MAGAZINE DE CEUX QUI BOUGENT

### Catégories notes

- [Toutes les notes](#)
- [Catégorie Culture \(1\)](#)
- [Catégorie Hôtellerie - Voyages \(1\)](#)
- [Le Trofémina \(2\)](#)

### Archives / mois

- [Mars \(4\)](#)

[Home](#)

[Page précédente >>](#)

Nommées dans la catégorie Hôtellerie-Voyages



Nathalie Renaud



Béatrice Schopflin



Hanna Tassan



Véronique Valcke



Karine Ellena



Élodie Delz



Françoise Hernandez



Valérie Outteryck

Nommées dans la catégorie hôtellerie-voyages

# TROFÉMINA

BY TENTATION EDITION 2011

Trofemina [Qui sommes nous](#) [Gérer mon espace](#) [Tentationmag.com](#)

## TENTATION

LE MAGAZINE DE CEUX QUI BOUGENT

### Catégories notes

- [Toutes les notes](#)
- [Catégorie Culture \(1\)](#)
- [Catégorie Hôtellerie - Voyages \(1\)](#)
- [Le Trofémina \(2\)](#)

### Archives / mois

- [Mars \(4\)](#)

### Nommées dans la catégorie Hôtellerie-Voyages



Nathalie Renaud



Béatrice Schopflin



Hanna Tassan



Véronique Valcke



Karine Ellena-Partouche



Eléonore Goetz



Marie-Eugénie Hernandez



Valérie Outreyck

#### Nathalie Renaud

##### Propriétaire & Gérante

##### le mas De CalaBRuN - les stes maries de la mer (13)

43 ans - Passionnée par la nature et les relations humaines, elle s'émerveille pour la Camargue avec ses beaux chevaux blancs et ses grandes étendues sauvages. En 2006, elle passe le diplôme s'accompagnateur de tourisme équestre, souhaitant monter sa propre structure de randonnée équestre et d'hébergement en Normandie, sa région d'origine. Rencontrant des problèmes administratifs en Normandie pour créer sa structure, elle décide finalement de l'implanter en Camargue. Elle fait alors l'acquisition d'un domaine de 60 ha et d'un hôtel restaurant. En 2010, après 3 ans de rénovation, son établissement est ouvert prêt à accueillir la clientèle.

#### Hanna Tassan

##### Fondatrice et Directrice

#### Or'Normes

38 ans - Après avoir commencé sa carrière dans le prêt à porter, la restauration et le porte-à-porte, son devenir n'était pas tout tracé. Elle savait juste qu'elle aimait vendre et qu'elle avait le sens du contact. Elle commença alors en agence de voyages classique puis en tour opérateur, comprenant très rapidement qu'un manque existait dans ce secteur. Les brochures n'étaient pas propices aux rêves et rien de spécial n'était proposé aux voyageurs haut de gamme. Elle fonde la société Or'Normes en 2002, tournée vers la conception de voyage exceptionnel. Du voyage de luxe sur mesure, avec l'envie "d'ailleurs" et le souci du détail. Avec ses 7 employés, elle bouscule les codes du voyage.

#### Béatrice Schopflin

##### Directeur Général

##### Sofitel Paris Arc De Triomphe

44 ans - Diplômée de l'école hôtelière de Lausanne, elle intègre le Lutetia à Paris dans lequel elle construit sa carrière pendant 6 ans. Elle occupe les postes d'attaché commercial au banquet, directeur des banquets, directeur des ventes et directeur de l'hébergement. Grâce à ses acquis et sa solide expérience dans l'hôtellerie, elle prend la direction de l'Hôtel du Louvre pendant 5 ans, puis celle de l'Ambassador (2 ans) et enfin celle du Lutetia (6 ans). Elle rejoint le groupe Accor à un moment stratégique, celui de repositionner Sofitel dans l'hôtellerie de luxe. En devenant DG de l'hôtel Sofitel Paris Arc de Triomphe, elle tient absolument à redonner une très belle image et un sens à ce 4 étoiles luxe.

#### Véronique Valcke

##### DG - SA Hotel Régina Paris

38 ans - Ayant grandi dans le milieu de l'hôtellerie, elle se destine à des études de droit. En 98, elle participe à l'introduction au second marché de la SA Hôtel Regina Paris mais continue à être juriste pour diverses entreprises. Finalement elle rejoint la société familiale en qualité de chargée de communication. En 2003, elle est nommée DG délégué et assure l'intérim du PDG. De plus, elle participe activement aux travaux de la Villa & Hôtel Majestic en supervisant les chantiers, la décoration, la communication et la commercialisation. En juin 2010, qu'elle est nommée DG de la SA Hôtel Régina Paris, suite au départ de l'ancien PDG, qui est néanmoins Pdt du Conseil. En dirigeant l'Hôtel Raphaël, le Régina et la Villa Majestic, le dernier groupe de luxe familiale, Véronique Valcke assure une mission d'avenir en préservant les richesses d'un patrimoine unique.

#### Karine Ellena-Partouche

##### PDG Hotel 3,14 - Cannes (06)

41 ans - Inspirée par la phrase de Saint Exupéry "Fais de ta vie un rêve et d'un rêve une réalité", elle se plonge dans le milieu du cinéma et de la magie au côté de Christian Fechner, producteur de films et magicien professionnel. Elle apprend durant 10 ans toutes les facettes de ce métier. Sa rencontre avec Patrick Partouche son mari, donnera à sa vie une tournure bien différente. Elle se retrouve projetée dans l'aventure du 3,14 à Cannes, où elle crée le lieu avec sa soeur en apportant une véritable touche créative qui le démarque des autres hôtels cannois sur son circuit voyage à chaque étape. Aujourd'hui elle est PDG du 3,14

**Valérie Outteryck**

**Fondatrice / CEO**

**Suite Privée By Koming Up**

40 ans - Grande passionnée, elle vit sa vie à fond et s'illustre dans de nombreux sports. Vivre des sensations uniques et de grandes expériences, c'est son leitmotiv. D'ailleurs elle en a fait son métier, "dénicheuse de produits insolites et d'exception". Mais elle a d'abord débuté dans les groupes hôteliers Oberoi et One&Only Resorts avant de devenir chef de produit chez Nosylis et créatrice de la brochure Secrets chez Jet tours. 15 ans dans le marketing touristique et depuis avril 2010, elle s'est lancée à l'aventure avec [www.komingup.com](http://www.komingup.com), un blog dédié aux dernières tendances du voyage et [www.suite-privee.com](http://www.suite-privee.com), un club privé de séjours et de week-ends dans des hôtels insolites et d'exception avec des ventes événementielles trois fois par mois.